

天津象屿铝业有限公司

2025 年-2030 年回收料发展规划

编制：于洪臣

审核：李 亮

批准：王 飞

二〇二五年二月

目录

第一章 概述.....	3
第一节 编制的依据及目的.....	4
第二节 现状与存在的问题.....	4
第二章 行业及环境分析.....	5
第一节 行业分析.....	6
第三章 发展目标.....	6
第一节 战略定位.....	6
第二节 战略目标.....	6
第三节 目标分解.....	6
第四节 发展重点.....	6
第四章 保障措施.....	7

天津象屿铝业有限公司五年发展规划

第一章 概述

公司简介：

天津象屿铝业有限公司（以下简称“天津象屿”）成立于 2011 年，注册地位于天津市武清区汽车零部件产业园武宁路北侧，注册资金 200.1 亿元人民币。2025 年 2 月 12 日完成名称变更，现为厦门象屿集团有限公司旗下辽宁象屿铝业有限公司全资控股的子公司，属于国有控股大型企业。

公司占地 6 平方公里，年产能 120 万吨，配备瑞士 GAUTSCHI 熔保炉、德国 SMS 公司热连轧机组及冷轧机等先进设备，采用 CVC 板形控制等专利技术。主要从事铝压延产品的研发、生产及销售，核心产品包括大规格、高强度铝合金板带材，广泛应用于航空航天、汽车、轨道交通、船舶及包装材料等领域。

公司资质认证已通过 ISO9001、IATF16949、AS9100D 等多项国际质量管理体系认证，并获得 ABS、DNVGL 等船级社资质及 Nadcap 航空认证。公司主要客户有宝马、特斯拉、奇瑞、保沣、BALL、皇冠、中航工业、中国航天、中车、江南造船厂等。

“计利天下 相与有成”是公司的使命，我们始终坚持“计利当计天下利”，把承担社会经济发展责任、助推社会经济发展视为公司的立身之本。坚持通过产业链和价值链将客户、员工、股东和社会链接在一起与社会共生共荣，以诚信、担当为立业根本。天津象屿铝业

有限公司将本着“草根精神、事业情怀”的企业精神，竭诚为广大用户提供更优质的产品，成为超大高端铝材的领跑者。

第一节 编制的依据及目的

为响应国家“十四五”期间着力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系，天津象屿铝业发挥行业排头兵、行业创新和绿色发展引领者的定位，带头落实国家双碳战略，积极探索再生铝发展，深化合金化战略，并逐步开始回收、消纳废铝，有效降低能耗强度，减少碳排放。

同时与国家的发展规划紧密连接，因此公司战略制定与“十四五”规划同步，以五年为长期战略时间区间，三年为短期战略区间。公司战略制定从一个五年周期的末年年初开始，酝酿下一个发展周期的战略，在年底前形成下一个五年发展规划。每年滚动修订，弹性调整，机遇甄别，总结改进。

第二节、现状与存在问题

一、公司现状

公司经过近 10 年的发展，得益于先进的设备及雄厚的技术研发能力，已成为国内领先的铝深加工企业，在罐料、汽车板、船用板及罐车料等产品有着较大的市场占有率和影响力。

二、存在的问题

天津象屿铝业凭借多年来沉淀的设备及技术人员、行业口碑，在激烈的竞争中取得了一定的成绩，但在公司重组转型过程中，还存在一定的问题和不足。

在公司的组织结构方面，组织结构还有待进一步简化，以适应现代自动化企业的运作模式；在企业的业务流程组织方面，有待进行有效的资源整合。

第二章 行业及环境分析

铝加工行业作为国民经济的重要基础产业，当前面临着机遇与挑战并存的复杂局面。新能源汽车、半导体设备、航空航天、船舶等新兴领域的快速发展，为铝加工行业带来新的增长点。轻量化、高强度、耐腐蚀等性能优势使铝合金成为这些领域的首选材料。与此同时铝价受国际市场供需关系、地缘政治等因素影响较大，价格波动频繁，给铝加工企业的成本控制和利润空间带来压力。国内铝加工行业产能过剩，企业数量众多，市场竞争激烈，价格战频发，压缩了企业的利润空间。国际贸易摩擦加剧，贸易保护主义抬头，出口退税政策取消，给铝加工行业出口带来一定的不确定性，亟需密切关注市场环境和政策环境的变化，积极应对挑战，抓住机遇，加快技术创新、产品升级和绿色发展步伐，提升核心竞争力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

再生铝单位产品能耗仅为电解铝能耗的 5%，碳排放仅为电解铝的 2%，且可以减少固体废料、废液和废渣的处理，具有明显的节能减排

优势。“十四五”时期我国将发展循环经济作为经济社会发展的一项重大战略，推动构建资源循环型产业体系和废旧物资循环利用体系，作为保障国家资源安全和促进生态文明建设的重要举措。一方面逐步完善国内废旧资源回收体系，组织开展 60 个废旧物资循环利用体系示范城市建设，到 2025 年前建成 1000 个以上绿色分拣中心；完善资源综合利用税收优惠政策；逐步完善再生铝原料标准体系，鼓励符合标准的再生铝原料进口。

再生铝在节能减碳方面具有特殊优势，再生利用是有色行业实现碳达峰碳中和的重要路径和支撑，是破解资源和环境瓶颈制约的关键所在。

第三章 战略目标

第一节、战略定位

象屿铝业以成为全球领先的绿色铝基高端制造企业为远景目标

第二节、战略目标

1、为科学、有效实现再生利用，天津象屿铝业有限公司制定的发展目标：2025-2030 年公司回收料使用比例提升至 55%。

2、公司将进一步加强回收料投入，大力支持研发新产品、研究新工艺和新技术，以新动能替代旧动能，以新技术替代老技术，真正实现节约型、环保型和可持续发展的企业

第三节、分解目标

1. 回收料指标						
规划指标	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
使用占比	46%	47%	49%	51%	53%	55%

第四节、发展重点

一、推动回收料的使用，降低原铝使用比例，走低碳、环保、绿色发展的路子。

按照铝产业链的“企业社会责任标准”实施，践行对可持续发展的理念和责任的承诺，公司成为铝价值链参与者共同认同的准则和标准。以 ASI 标准认证为契机，创建并提升具有共同商业准则的价值链共同体。树立铝及铝材料、铝产业链“有能力、负责任、可持续”的新形象，有利于整个社会的可持续发展。

第四章 保障措施

一、 原材料保障：

1、积极探索不同渠道的资源获取方式，与多个废铝供应商建立长期合作关系，分散供应风险，确保资源的充足储备。

2、为了提高铝回收料的附加值和市场竞争力，与下游客户（如汽车、包装行业）建立紧密合作，共同开发新产品，提高产业链的协同效应。

二、 组织保障

1、在市场竞争激烈的环境下，将通过提高产品质量、提供优质服务、开发新产品等方式，扩大市场份额，提高市场占有率。同时，

将加强与同行业的合作与交流，共同推动铝回收料行业的发展。

2、积极推行可持续发展战略，关注环保和社会责任。通过优化生产工艺、提高再生铝的产量和品质，降低生产成本，以满足市场需求，减少废弃物排放、合理利用资源等方式，降低对环境的影响。

3、重视人才培养，通过引进和培养高素质人才，建立完善的人才培训机制，不断提升员工的专业素质和技术水平。同时定期对标行业废铝回收先进的管理和生产经验，提高公司的技术和管理水平。

3、推进数字化转型，利用信息技术手段，提高生产、管理和营销的效率和准确性，提升企业核心竞争力。

5、加强风险管控，通过期货交易开展铝价套期保值，对冲原料价格波动风险。

为了完成上述规划目标，公司将认真按照公司部署及规划安排每年的年度工作保证各目标的实现，同时做好行为规划的总结，及时调整策略和资源分配，解决薄弱环节和难题，采用集中解决和持续改进的方式，发现问题及时有效地解决。